

أثر المسؤولية الاجتماعية على تعزيز انتماء العاملين في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

أبعاد المسؤولية الاجتماعية (2)

المسؤولية الخيرية (إن التصرف كمواطن صالح يسهم في تعزيز الموارد المجتمع و تحسين نوعية الحياة)

المسؤولية الأخلاقية (عندما تراعي المؤسسة الأخلاق في قراراتها فإنها تعمل ما هو صحيح و حق و عادل و تتجنب الأضرار بالفئات المختلفة)

المسؤولية القانونية (طاعة القوانين: حيث أن القوانين هي مرآة تعكس ما هو صحيح أو خطأ في المجتمع و تمثل قواعد العمل الأساسية).

المسؤولية الاقتصادية (كون المؤسسة تحقق ربحا فان هذا يمثل قاعدة أساسية للوفاء بالمتطلبات الأخرى).

أثر المسؤولية الاجتماعية على انتماء العاملين

المسؤولية الاجتماعية في إطار وظائف الموارد البشرية (3)

- تولي المؤسسات أهمية بالغة لموردها البشري إن كان قبل بدأه بالعمل أو أثناء العمل أو في حالة تقاعده و المتمثلة فيما يلي:
- الاهتمام ببيئة العمل في المؤسسة؛
- تقييم أداء العاملين؛
- الاهتمام الصحة و الأمن؛
- القيام بخدمات اجتماعية.

بعد أن كان الهدف الرئيسي لأي مؤسسة هو تحقيق أكبر ربح أصبح الاهتمام بالقضايا الاجتماعية موضع اهتمام أكبر في عصرنا الحالي الذي شهد عدة تغيرات وخاصة فيما يتعلق بالموارد البشري الذي هو رأس المال المؤسسة فتغيرت النظرة التقليدية له وذلك من خلال رعاية شؤونهم و تحقيق الرفاهية الاجتماعية و الاستقرار النفسي و الرعاية الاجتماعية لهم و لعائلاتهم ...، وغيرها من المميزات و الغرض من كل هذا هو زيادة الانتماء للمؤسسة و كسب ولاءهم .

الخلاصة

المراجع

- 1_ مهري شفيقة، **الاتصال و علاقته بالمسؤولية الاجتماعية و البيئية في المؤسسة الاقتصادية**، مذكرة مقدمة لنيل درجة ماجستير في علوم الإعلام و الاتصال، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية و الإعلام، قسم علوم الإعلام و الاتصال، 2011، ص 06.
- 2_ سمير بن عبد العزيز ، **أم كلثوم جماعي، الركائز الأساسية لنجاح المسؤولية الاجتماعية في منظمات الأعمال**، ورقة مقدمة للمشاركة في الملتقى الدولي الثالث حول منظمات الأعمال و المسؤولية الاجتماعية يومي 14_15 فيفري 2012، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة بشار، ص 06_07.
- 3_ جميلة العمري، **أثر المسؤولية الاجتماعية على الموارد البشرية في المؤسسة**، الملتقى العلمي الدولي حول: سلوك المؤسسات الاقتصادية في ظل رهانات التنمية المستدامة و العدالة الاجتماعية، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير يومي 20 و 21 نوفمبر 2012.

المقدمة

ازداد اهتمام المؤسسات في الآونة الأخيرة بمفهوم المسؤولية الاجتماعية، بعد أن كان ترجحها سابقا هو تحقيق الربح، حيث توجب على المؤسسات الالتزام المستمر بالعمل بشكل أخلاقي و تحقيق العديد من الأهداف الاجتماعية و خاصة الاهتمام بجانب العاملين بها و تنمية كفاءتهم و إكسابهم مهارات جديدة و هذا ما سيؤدي بالضرورة إلى تحسين صورة المؤسسة و سمعتها ..

الإشكالية :

ما مدى تأثير المسؤولية الاجتماعية على تعزيز انتماء العاملين في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة؟

الأسئلة الفرعية

الفرضيات

- ❖ **الفرضية الأولى:** توجد علاقة بين المسؤولية الاجتماعية و بين تعزيز انتماء العاملين في المؤسسة محل الدراسة.
- ❖ **الفرضية الثانية:** تعزز انتماء العاملين من خلال تبني مؤسسة سيفنكو للمسؤولية الاجتماعية.

- ❖ ما المقصود بالمسؤولية الاجتماعية؟ وما هي أهم المجالات التي تقوم بخدماتها؟
- ❖ فيما تكمن العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية و تعزيز انتماء العاملين؟
- ❖ ما مدى تبني مؤسسة سيفنكو للمفهوم المسؤولية الاجتماعية؟
- ❖ هل تعزز انتماء العاملين من خلال تبني المؤسسة للمسؤولية الاجتماعية؟

المقدمة من الموضوع

التعرف على واقع تطبيق المسؤولية الاجتماعية في مؤسسة سيفنكو .
تقييم دور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز انتماء العاملين.
الوصول إلى نتائج يمكن من خلالها وضع بعض التوصيات التي تساعد أصحاب القرار في مؤسسة سيفنكو على تعزيز انتماء العاملين لديهم.

تعريف المسؤولية الاجتماعية (1)

تعرفها المنظمة العالمية للمعايير: بأنها نشاطات للمؤسسة لتتحمل المسؤولية الناتجة عن أثر النشاطات التي تقوم بها على المجتمع، و البيئة المحيطة بها لتصبح بذلك نشاطاتها منسجمة مع منافع المجتمع و مع مبادئ التنمية المستدامة، و تركزت المسؤولية الاجتماعية على السلوك الأخلاقي، احترام القوانين و الأدوات الحكومية حيث تدمج هذه المراكز في النشاطات اليومية للمؤسسة.